

CHARTRE DE LA CARTE DE FIDÉLITÉ BRUNCH

L'Aquarium – Fresnes-les-Montauban

Dernière mise à jour : janvier 2026

1. Objet du programme de fidélité

La carte de fidélité Brunch de **L'Aquarium**, situé à Fresnes-les-Montauban, a pour objectif de récompenser exclusivement la fidélité de ses clients **consommant des brunchs** au sein de l'établissement.

 **La carte de fidélité est strictement réservée aux brunchs.**

Aucun autre produit ou prestation ne permet de bénéficier du programme.

2. Conditions d'adhésion (obligatoires)

L'adhésion au programme de fidélité est soumise aux conditions suivantes :

- La carte de fidélité est gratuite.
- L'adhésion est réservée aux **personnes majeures**.
- Le client doit obligatoirement fournir :
 - un **numéro de téléphone valide**,
 - une **adresse email valide**,
 - son **consentement explicite** à l'utilisation de ses données personnelles dans le cadre du programme de fidélité.

 **À défaut de fournir ces informations et ce consentement, l'adhésion au programme de fidélité est impossible.**

Une seule carte de fidélité est attribuée par client.

3. Fonctionnement du programme

Programme exclusivement valable pour les brunchs

- Pour chaque **brunch adulte acheté au tarif normal**, **1 tampon** est apposé sur la carte de fidélité.
- Après **17 brunchs achetés**, le titulaire de la carte bénéficie de **1 brunch offert**.

Ne donnent strictement pas droit à un tampon :

- les repas à la carte du restaurant,
- les petits-déjeuners,
- toute autre formule que le brunch,

- les brunchs enfants,
 - les brunchs offerts,
 - les brunchs achetés dans le cadre d'une promotion, d'un bon cadeau ou d'une offre spéciale (sauf mention contraire).
-

4. Utilisation du brunch offert

- Le brunch offert est valable pour **une seule personne**.
 - Il doit être consommé **sur place à L'Aquarium**.
 - Il ne peut donner lieu à **aucun remboursement, échange ou compensation financière**, même partielle.
 - Les boissons, suppléments ou options éventuelles restent à la charge du client.
 - Le brunch offert ne génère **aucun tampon supplémentaire**.
-

5. Durée de validité

- La carte de fidélité est valable **12 mois** à compter de la date du premier tampon.
 - La carte complète doit être présentée **avant la date de fin de validité**.
 - Toute carte expirée est définitivement perdue et ne pourra donner lieu à aucun avantage.
-

6. Responsabilité

- La carte de fidélité est **personnelle et strictement individuelle**.
 - En cas de **perte, vol ou détérioration**, la carte ne pourra être ni remplacée ni reconstituée.
 - Aucune contestation ne pourra être prise en compte en cas d'oubli de la carte lors du passage en caisse.
-

7. Modification ou arrêt du programme

L'Aquarium – Fresnes-les-Montauban se réserve le droit de modifier, suspendre ou **mettre fin au programme de fidélité à tout moment**, sans préavis.

👉 **En cas d'arrêt définitif du programme de fidélité :**

- les cartes en cours, même partiellement complétées,
 - les tampons déjà acquis,
ne donneront lieu à aucune compensation, remboursement ou avantage de remplacement.
-


PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES – RGPD


8. Responsable du traitement

Le responsable du traitement des données personnelles est :

L'Aquarium

Fresnes-les-Montauban

 Email contact@aquarium62.fr

 Téléphone : 03 74 04 00 70

9. Données collectées

Dans le cadre du programme de fidélité, les données suivantes sont collectées de manière obligatoire :

- Nom et prénom,
- Numéro de téléphone,
- Adresse email.

Aucune donnée sensible n'est collectée.

10. Finalités du traitement

Les données sont collectées exclusivement pour :

- la gestion du programme de fidélité brunch,
- la communication d'informations liées à l'établissement ou aux brunchs (si consentement).

Les données ne sont **ni vendues, ni cédées, ni transmises à des tiers.**

11. Base légale du traitement

Le traitement repose sur :

- le **consentement explicite du client**,
 - l'**exécution du programme de fidélité.**
-

12. Durée de conservation

Les données personnelles sont conservées :

- pendant la durée de participation au programme,
 - puis supprimées au plus tard **12 mois après la dernière interaction** avec le client.
-

13. Droits des personnes

Conformément au RGPD, le client dispose des droits suivants :

- droit d'accès,
- droit de rectification,
- droit d'opposition,
- droit à l'effacement,
- droit à la limitation du traitement.

Toute demande peut être adressée à :

 **contact@aquarium62.fr**

Le client peut également saisir la **CNIL** (www.cnil.fr).

14. Sécurité des données

L'Aquarium met en œuvre toutes les mesures raisonnables afin de garantir la sécurité et la confidentialité des données personnelles collectées.